

Markedsføring af sundhedsydelse ved brug af billeder og video

Af advokat Peter Bjerre Bøystrup og advokatfuldmægtig Henrik Sehested Hansen, Advokatfirmaet Rødstenen og Tandlægenesadvokat.dk

Markedsføring af sundhedsydelse, som fx tandlægeydelser er omfattet af markedsføringsloven og dennes regler om god markedsføringsskik. Herudover er markedsføringen af sundhedsydelser tilmed reguleret af Lov om markedsføring af sundhedsydelser, som yderligere indskrænker tandlægenes mulighed for markedsføring af deres klinik og behandlingsmuligheder. Denne artikel har til formål at belyse reglerne for markedsføring af sundhedsydelser – med særligt fokus på anvendelsen af billeder og video.

Generelt om markedsføring af sundhedsydelser

Når man taler om markedsføring af sundhedsydelser, forstås herved alle foranstaltninger foretaget i erhvervsøjemed, hvorved der udbydes eller tilbydes sundhedsydelser. Markedsføringen kan blandt andet ske ved annoncer i blade og aviser, gennem radioen, via internettet m.v.

Helt overordnet gælder det for markedsføring af sundhedsydelser, at markedsføringen skal være saglig, ligesom der ikke må anvendes urigtige, vildledende eller mangelfulde angivelser. Herudover må der ikke anvendes vildledende fremgangsmåder, eller øvrige fremgangsmåder, der på grund af markedsføringens særlige form, inddrager uvedkommende forhold, er utilbørlige overfor andre, fx forbrugere eller andre sundhedspersoner.

Rigtigheden af angivelser om faktiske forhold i markedsføringsmaterialet, skal til enhver tid kunne dokumenteres.

Markedsføring ved fjernsyn, film, video eller lignende

Lov om markedsføring af sundhedsydelser indeholder et forbud mod at markedsføre sig på fjernsyn, film, video eller lignende. Det betyder, at man hverken må lave TV-reklamer, reklamer på fx DVD film eller CD-rom eller reklamer på tekst-tv, hvori der reklameres for sundhedsydelser.

Markedsføring på internettet

Den kommunikationsplatform der i dag har den størst reklamemæssige betydning er uden tvivl internettet. Her gælder der også særlige regler for markedsføringen.

Det fremgår af lov om markedsføring af sundhedsydelser, at der ikke må benyttes film eller andre former for levende billeder ved markedsføring af sundhedsydelser på internettet bortset fra sundhedsudbyderens egen hjemmeside.

Der er således tale om en meget snæver adgang til at markedsføre sundhedsydelser på nettet og det skal tages bogstaveligt, at det alene er på tandlægeklinikkens egen hjemmeside, man må vise fx en reklamefilm. Det vil således ikke være tilladt, at indsætte et link på sin hjemmeside, som linker til en reklamevideo for sundhedsydelser på fx YouTube eller Facebook.

Generel virksomhedsreklame – en undtagelse

På trods af ovennævnte skrappe regler for markedsføring af sundhedsydelser, så gælder der dog en væsentlig modifikation.

Det er således tilladt for en tandlægeklinik at lave en generel virksomhedsreklame, som eksempelvis alene viser optagelser af en klinik samt dennes faciliteter. Det afgørende er således her, at der ikke reklameres for en bestemt sundhedsydelse. Det betegnes dog heller ikke som generel virksomhedsreklame, såfremt reklamen direkte retter sig til patienter med det primære formål, at få dem til at søge behandling på klinikken. Er der tale om en generel virksomhedsreklame, så vil det være tilladt at reklamere både på YouTube, Facebook, eller som en biografreklame m.v.

Formålet med at lave en reklame er dog typisk at gøre opmærksom på sig selv, og dermed forsøge at få patienter til at anvende den pågældende klinik. Der er således forholdsvis snævre rammer for, hvornår en reklame betegnes som generel virksomhedsreklame. Ordvalget i reklamen er ligeledes af stor betydning, og sågar tiltaleformen i reklamen kan være afgørende for, om reklamen vil blive betragtet som generel virksomhedsreklame eller ej. Det vil således altid være en konkret vurdering.

Straffebestemmelser

Styrelsen for patientsikkerhed, som er tilsynsmyndighed i forhold til reglernes overholdelse, kan udstede påbud ved overtrædelse af reglerne. Påbuddet vil typisk bestå i, at sundhedspersonen påbydes at stoppe den givne markedsføring, eventuelt ved tilbagetrækning af en reklame eller ved sletning af video på internettet. Såfremt man ikke efterkommer et sådant påbud, vil straffen være bøde.

Det gode råd: Det anbefales, at man inden udarbejdelsen af markedsføringsmateriale grundigt overvejer, hvilke platforme markedsføringsmaterialet skal udbredes på. Overvejer man som tandlæge at fremstille en reklamefilm, som man ønsker at publicere på Youtube, så er det tilrådeligt, at man forinden rådfører sig med en advokat for en vurdering af, om den påtænkte film er omfattet af forbuddet. Dette bør gøres inden reklamefilmen sættes i produktion, således at man ikke afholder omkostninger til en reklamefilm, der senere viser sig at være i strid med forbuddet.

Om Tandlægenesadvokat.dk

Tandlægenesadvokat.dk er en del af Rødstenen Advokatfirma I/S og specialister i rådgivning af tandlæger.

Ud over den løbende rådgivning bistår vi årligt i mere end 40 praksishandler og andre sager, der alle vedrører ejer- og generationsskifter inden for sundhedsbranchen. Det er din sikkerhed for et godt resultat.

Peter Bjerre Bøystrup er vores ekspert og har arbejdet med behandlere i knap 10 år og kender branchen.

Ovenstående artikel kan ikke erstatte juridisk rådgivning.